



Emprende Austria Workshop #2: Creación de marca y visión de negocio

Lorena Gómez, PhD en Management.
MSc. Gestion de Marcas Corporativas.
Publicista, especialista en branding y marketing.

Agenda

1. **Sobre Emprende Austria**
2. **Marcas para emprendedores: importancia y claves de creación**
3. **Visión de negocio: de la idea a la realidad.**

Cómo apoyamos a emprendedores hispanohablantes en Austria?

- Acompañamiento, asesoría y formación continua
- Consultoría especializada en diferentes áreas de emprendimiento
- Oportunidades de cooperación y networking
- Incubadora de empresas
- Apoyo en español para procesos en alemán

Para quiénes?

- ✓ Hispanohablantes en Austria que quieran crear empresa
- ✓ Emprendedores hispanohablantes en Austria o que quieran venir a Austria y necesiten apoyo
- ✓ Emprendedores ya afianzados que quieran actualizar conocimientos y/o expandir contactos o networking, necesitan socios o apoyo financiero



Workshops y próximos eventos



- ✓ Networking 24 de Mayo -Coco Bar -7 pm
- ✓ Contabilidad e impuestos 13 de Junio – Instituto Latinoamericano
- ✓ Plan de negocios
- ✓ Canva
- ✓ Desarrollo de páginas web

BASICA (Gratis)

- ✓ Recibir nuestra newsletter bimestral
- ✓ Acceso a las sesiones informativas semestrales
- ✓ Acceso a nuestros **eventos de networking** mensuales para emprendedores

EMPRENDEDOR €50 anual/Jahr

+

- ✓ Acceso ilimitado a los recursos de la web
- ✓ Acceso al chat de emprendedores hispanohablantes
- ✓ Publicidad de tu negocio en nuestra web (logo)
- ✓ Una hora gratis de coaching de empresa
- ✓ 15% de descuento en todos los workshops

BUSINESS

€150 anual/Jahr

+

- ✓ Acceso al chat de emprendedores hispanohablantes
- ✓ Publicidad de tu negocio en nuestra web (logo)
- ✓ Una hora gratis de coaching de empresa
- ✓ 30% de descuento en todos los workshops
- ✓ 15% de descuento en horas de consultoría personalizada con nuestros expertos
- ✓ Prioridad de acceso a nuestra incubadora de empresas (próximamente)

Antes de empezar:

- ✓ Bienvenida la interacción consciente hacia el grupo (límite de tiempo)
- ✓ Espacio de confianza con propósito de crecimiento
- ✓ Todas las preguntas son válidas y pertinentes (en caso de que no se responda, recuérdala y contáctame).
- ✓ Cámara prendida por Zoom

A large, black, right-facing curly bracket is positioned to the right of the list, grouping the four items under the heading 'Consideraciones'.

Consideraciones

Sobre ti – prepara un minuto de presentación

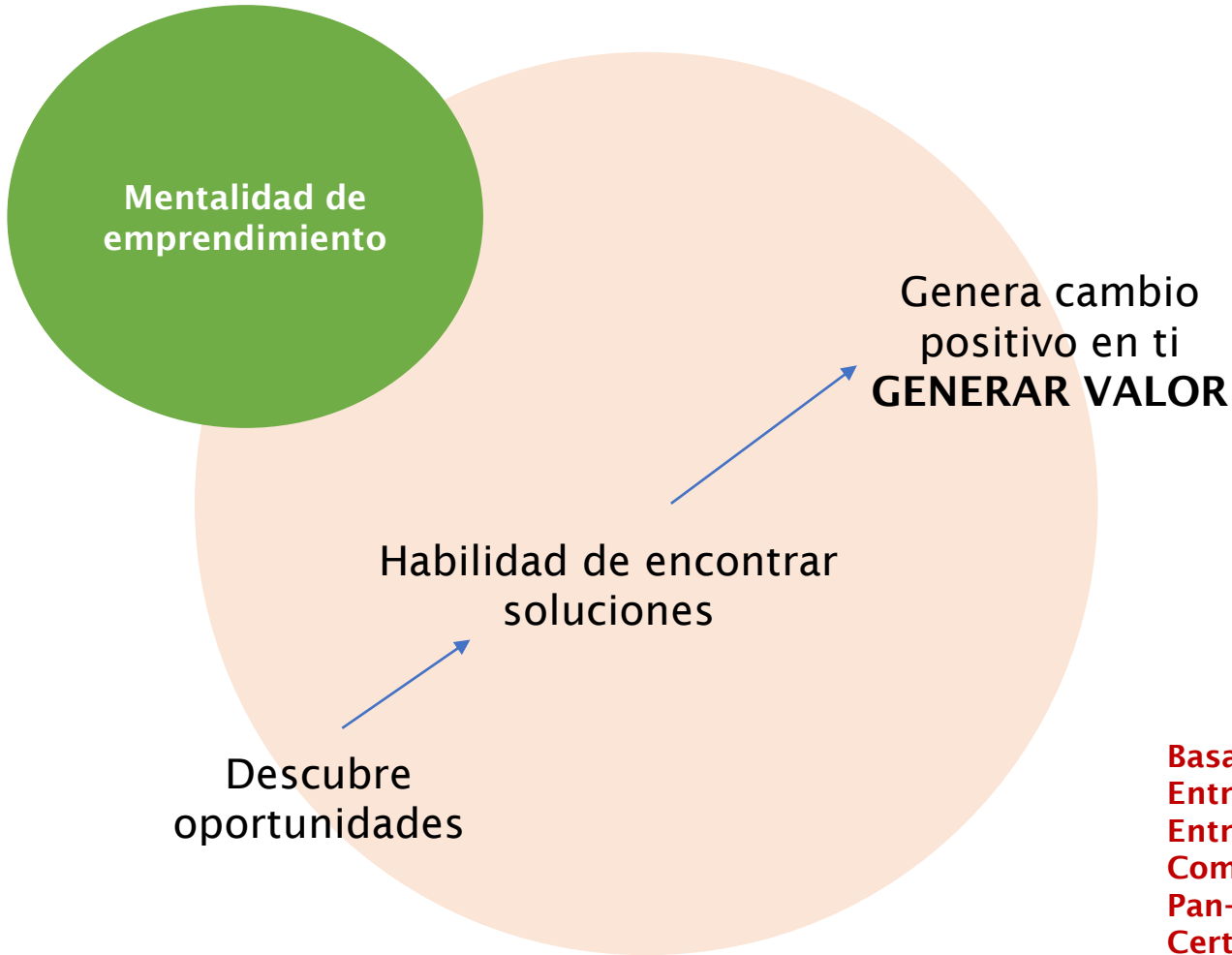
1. Quién eres?
2. Comparte algo especial sobre ti
3. Cuáles son tus miedos?
- 4.Cuál es tu reto principal en el momento?
- 5.Cuál es tu expectativa de hoy?



3 minutos de reflexión

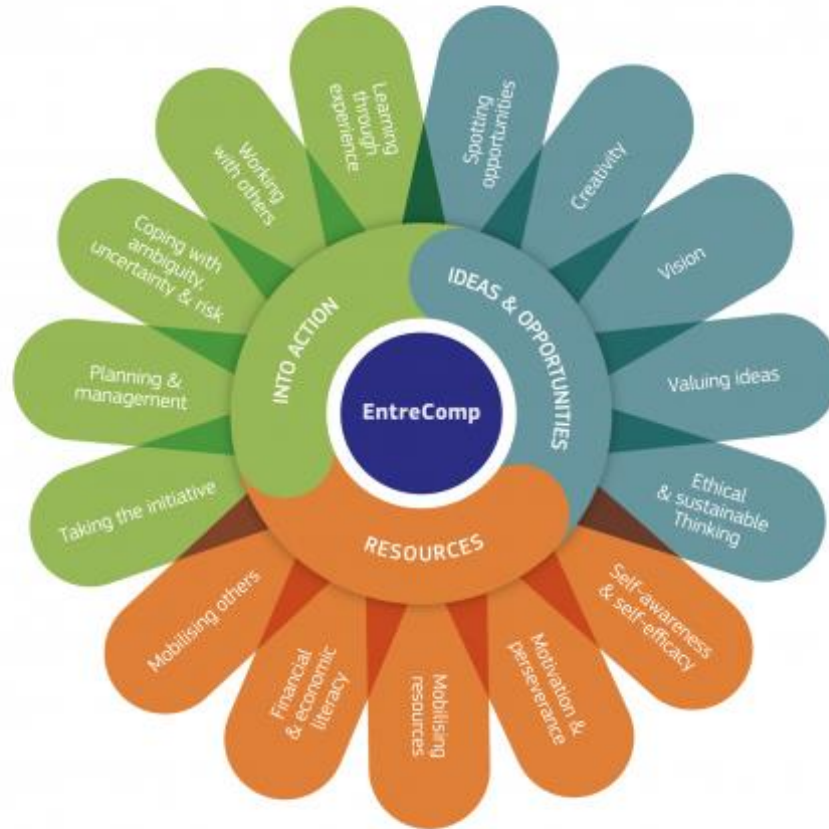


**Marcas para
emprendedores:
importancia y claves de
creación**

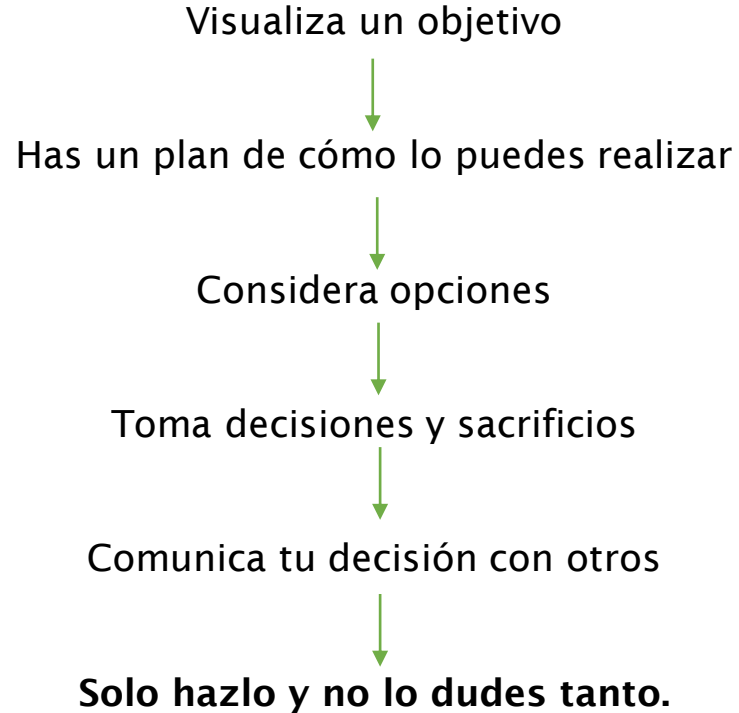


Basado en el framework
EntreComp
Entrepreneurship Competence
Comisión Europea
Pan-European Network of Leaders
Certificado de Female Founders

EntreComp Framework



En concreto



Por qué una marca?

1. Facilita el entendimiento de tu negocio a tus clientes.
2. Símbolos de confianza y credibilidad con el tiempo cuando se asocian a buena gestión.
3. Te facilitan tu camino cuando brindan una visión clara y tienes una estrategia para seguir.

Qué es una
marca?

Ideas?



**Una promesa.
De algo para alguien.**

Es una promesa co-creada.

Cómo se
construye
una
marca?

desempeño + comunicación = promesa



**Lo que
hacemos**



**Lo que
decimos**



**A lo largo
del tiempo**

Promesa para alguien.

Tu cliente ideal

- Quien debe comprar tu producto/servicio (lo necesita)
- Quien quiere comprar/usar (lo quiere)

Cómo lo hacemos?

Ejercicio

1. ¿Quién es tu cliente ideal y qué necesita de ti? ¿Qué problema tiene? (nombre, edad, personalidad, hobbies, foto).
2. ¿Cuál es el valor de tu oferta/productos/servicios para tu cliente ideal? ¿Por qué él/ ella debería creerte?
3. ¿Cómo solucionas esos problemas con tu producto o servicio?
4. ¿Cómo te gustaría que tu cliente ideal se sienta una vez soluciones su problema con tu experiencia de marca?
5. Si tu marca fuera una persona, ¿cómo sería? Imagina tu marca como una persona caminando hacia ti ahora. ¿Cómo debería verse o comportarse? Personalidad, género, edad, aficiones, etc. Con esto imaginamos la forma en que la marca se comunica con los demás.

Historia
de marca

Soy...ayudo a ...para... a través de...

Tu
Historia
de marca



Para
continuar

emprende
austria

Visionarios en acción

Talleres online de coaching para visionarios que buscan crear o fortalecer empresa



COACHING EN GRUPO Y PERSONALIZADO

- 2 sesiones online en grupo
- 1 sesión online personalizada mensual 30 minutos
- Grupos mínimo 4 personas y máximo 8.

€100
MES

15%
30%
AFILIADOS

www.emprende-austria.com

Muchas gracias!



Afíliate a Emprende Austria!